



Nuestra Cooperativa

Memorias 2021



ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS 2022



MISIÓN

Brindar servicios financieros con credibilidad, confianza y responsabilidad social.



VISIÓN

Con una reactivación integral y manteniendo sostenibilidad financiera, para el 2024 llegaremos a nuevos mercados con servicios innovadores al alcance de nuestros asociados.



VALORES

Innovación
Fidelidad
Integridad

Principales Cifras

Concepto	dic-21	dic-20	Variación Absoluta	Var %
Activos Totales	9,625,450,176	8,938,318,698	687,131,478	7.7%
Fondo de Liquidez	673,703,186	516,441,420	157,261,766	30.5%
Cartera de Crédito	6,378,016,175	6,021,496,272	356,519,903	5.9%
Pasivo Total	5,770,926,092	5,228,100,799	542,825,293	10.4%
Depósitos de Asociados	5,628,907,241	5,054,402,332	574,504,909	11.4%
Patrimonio	3,854,524,084	3,710,217,898	144,306,186	3.9%
Aportes Sociales	1,879,006,030	1,763,375,535	115,630,495	6.6%
Excedentes	46,659,168	30,019,132	16,640,036	55.4%
No créditos Entregados	1,039	1,090	- 51	-4.6%
Número De Asociados	3,485	3,410	75	2.2%


TORCOROMA GARCIA TORRES
 Gerente General


ANGIE CLEMENCIA MENDOZA GALVIZ
 Contadora T.P 183141-T

1. INFORME DE GESTIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA GENERAL

Estimados Delegados,

El Consejo de Administración y la Gerencia dan a conocer los principales acontecimientos, balance social, logros obtenidos, crecimiento y desarrollo de la entidad durante la vigencia 2021.

1.1 ENTORNO ECONOMICO

El 2021 terminó con una economía que registró crecimientos importantes pese a la pandemia. Sin embargo, se debe seguir transitando para la recuperación: aumentar el empleo formal, la promoción de un aumento en "Productividad Inclusiva" de la inversión y la reactivación. Ojalá esta coyuntura sea una oportunidad para asumir decisiones que todavía están pendientes para nuestra economía.

Colombia tiene un historial de gestión fiscal y macroeconómica prudente, basado en un régimen de inflación objetivo, una tasa de cambio flexible y un marco fiscal basado en reglas, lo cual permitió un crecimiento ininterrumpido de la economía desde el 2000 y generó un espacio de políticas que permitió responder a la crisis de la COVID-19.

Sin embargo, Colombia se enfrentó a la crisis con retos preexistentes. La dinámica de la productividad ha frenado (en vez de apoyar) el crecimiento económico durante los últimos veinte años. Las exportaciones están mayormente concentradas en "commodities" no renovables (petróleo particularmente), lo cual incrementa la exposición de la economía a los choques externos. También, Colombia es uno de los países con mayor inequidad de ingresos e informalidad en el mercado laboral de Latinoamérica. Además, no obstante, una política fiscal atenta, la deuda del gobierno en relación con el PIB vino subiendo desde el 2012, achicando el espacio para subir el déficit.

La crisis de la COVID-19 ha exacerbado estas vulnerabilidades. Las pérdidas de aprendizaje que se sufrieron con los cierres de las escuelas y el aprendizaje a distancia van a afectar la productividad laboral en adelante y pondrá a los jóvenes de familias de bajos ingresos en una posición de desventaja. A pesar de la introducción del programa de transferencias de dinero no condicionado "*Ingreso Solidario*" y el programa de compensación de IVA a los hogares pobres, que aliviaron el impacto de la pandemia sobre la pobreza, las pérdidas de trabajo y de ingreso que los hogares sufrieron durante la pandemia borrarán los resultados en reducción de la pobreza que se habían logrado a lo largo de una década. Por último, el efecto de una menor actividad en el recaudo tributario combinado con el mayor gasto en salud y en medidas de emergencia, incrementó sustancialmente la relación deuda como porcentaje del PIB, y el país perdió su grado de inversión.

A medida que la economía se acerca a su potencial en el mediano plazo, se proyecta que el crecimiento desacelerará. Se espera que la inversión rebote gradualmente en 2022 a medida que los proyectos de infraestructura tales como las concesiones viales 4G.

Sobre la base del paquete de reforma fiscal aprobado en septiembre, que aumenta los ingresos a mediano plazo y fortalece la regla fiscal, se proyecta que el déficit fiscal se ubicará en una senda descendente a partir de 2022. Sin embargo, si la reforma fiscal no arrojara la reducción esperada del déficit, se necesitarían medidas adicionales para bajar el déficit y la deuda en relación con el PIB de manera creíble, convincente y sostenida durante el mediano plazo.

ACTIVIDAD FINANCIERA

A nivel regional la economía gira alrededor del sector agrícola y comercial, siendo la principal fuente de ingresos de nuestros asociados, a pesar de la pandemia por la que afronta el país, la variación de los precios agrícolas, la compra de productos agrícolas de otros países ha afectado la siembra y cosecha propia; además en el comercio también se ve afectado por la llegada de tiendas que ofrecen los productos con las mismas marcas a precios más accesibles, de igual manera el recrudecimiento del conflicto armado en la región del Catatumbo, con alto impacto en la economía de la región y el incremento del fenómeno migratorio de Venezuela, atrayendo inseguridad y desempleo.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito juegan un papel muy importante, puesto que somos elementos forjadores para el crecimiento y desarrollo económico y social, con la prestación de servicios financieros brindando un apoyo a nuestros Asociados en la recuperación de la economía de la región, que puedan mejorar su calidad de vida, disminuyendo costos en función de mantener una buena solvencia económica.

Sabemos que estamos en un año de incertidumbre y desafíos, pero con optimismo vemos también que la cooperativa ha permanecido firme brindando bienestar, atendiendo las necesidades de nuestros Asociados nos hemos preparado y adaptado para prestar nuevos y mejores innovadores mejorando la operación de la Cooperativa.

1.2. EVOLUCIÓN FINANCIERA

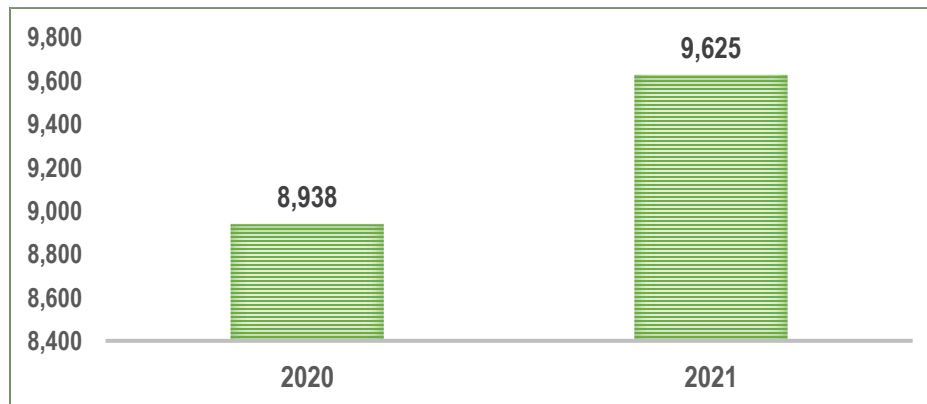
La situación financiera del año 2021 fue año de reto para la Cooperativa, hubo gran impacto a nivel económico, en materia de compra de cartera, debido a esto el consejo de administración tomo decisiones acertadas en abrir líneas de crédito a muy baja tasa para contrarrestar el volumen de colocación con los ingresos que se dejarían de recibir por rentabilidad, la consolidación de las captaciones estuvo permanente e incrementos de los aportes como principal fuente de fondeo, la adecuada administración y la austeridad en el gasto, permitieron los siguientes resultados:

ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA

ACTIVOS

Como resultado del ejercicio económico 2021, los activos netos de la Cooperativa durante el año 2021 crecieron \$687 millones al pasar de \$8,938 millones en el año 2020 a \$9,625 millones en el año 2021, reflejándose un incremento que representa una variación positiva de 7.7%.

La tendencia de los Activos en comparación con los 2021 y 2020 presenta la siguiente variación:



Valores expresados en millones de pesos

Algunos de los grupos que hacen parte del activo y que merecen comentarios son los siguientes:

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO.

COOPIGON cuenta con \$1.864 millones depositados en entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera, de los cuales son restringidos en cumplimiento a normas legales \$673 millones correspondientes a mínimo del 10% del total de las captaciones, constituido como fondo de liquidez cumpliendo la normatividad vigente.

CARTERA DE CRÉDITO

La cartera de crédito neta representa el 66.26% del total de los activos.

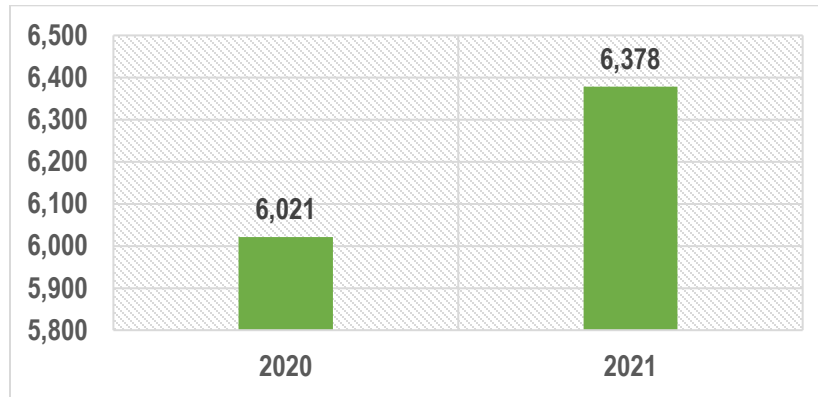
Dicha cartera cerró el año 2021 en 6,378 millones, registrando un aumento de \$356.519.903 esto es 5.92% respecto del año anterior.

En el año 2021 se desembolsaron 1.039 créditos por valor de \$4.506 millones, es decir, que el crédito promedio desembolsado por asociado es de \$4.339.000.

El año concluye con 1.461 créditos activos, de los cuales 817 corresponde a asociados hombres que suman \$3.306 millones y para asociados mujeres 644 créditos por valor de \$3.353 millones, con destino según se detalla:

Inversión	Número de Créditos	Saldo de Desembolso	% en Participación
Activos Fijos	13	34,067,945	0.5%
Agricultura	380	1,051,620,023	15.8%
Apicultura	1	7,639,374	0.1%
Avicultura	45	64,565,304	1.0%
Comercio	181	1,064,464,586	16.0%
Educación	45	117,090,392	1.8%
Ganadería	55	167,557,833	2.5%
Gasto Personal	246	1,356,294,086	20.4%
Productivo	4	22,644,910	0.3%
Salud	28	74,643,757	1.1%
Vehículo	99	462,130,068	6.9%
Vivienda	364	2,236,830,249	33.6%
TOTAL	1.461	6,659,548,527	100%

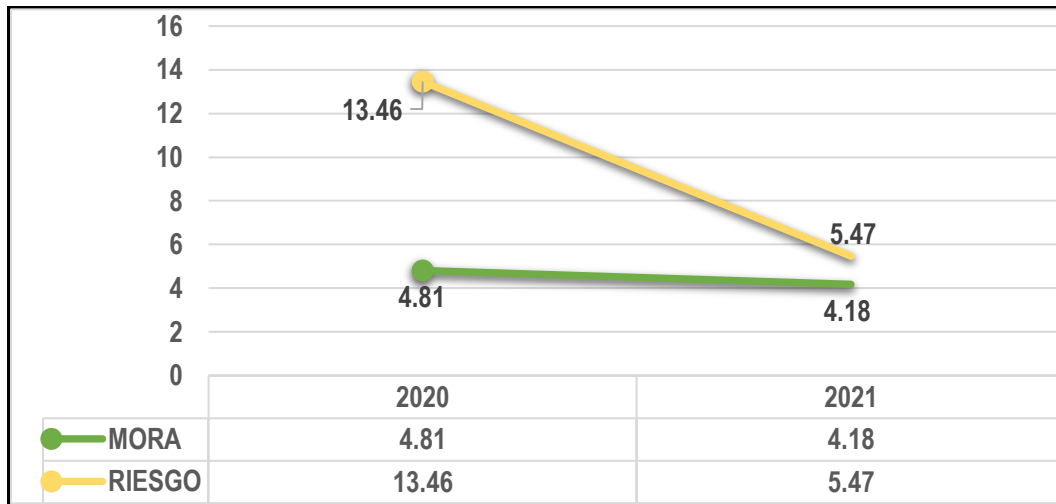
La cartera de crédito neta termina al cierre del ejercicio con \$6,378 millones; con respecto al año 2020 que se situó en \$6,021 millones, lo cual presentó un aumento en términos absolutos de \$356 millones y variación de 5.9%, tal como se aprecia:



Valores expresados en millones de pesos

INDICADOR DE CARTERA VENCIDA POR ALTURA DE MORA Y NIVEL DE RIESGOS

El valor de la cartera vencida a 31 de diciembre de 2021 disminuyó en 22 millones al pasar de \$300 millones en el 2020 a \$278 millones en 2021



El indicador en altura de mora para el año 2021 disminuyó en 0.54% en comparación al año anterior, siendo este de **4.18%** para el 2021, disminución que se debe a la ardua labor, constancia del área de cartera, otorgamiento de créditos a bajas de interés y funcionarios en general en la recuperación de cartera vencida y castigada.

Del 4.18% del total de la cartera por altura de mora se situó para el cierre económico 2021 de la siguiente manera:

- El 1.11% se encuentra en categoría B
- El 1.04% se encuentra en categoría C

- El 0.28% se encuentra en categoría D
- El 1.75% restante se clasifica en categoría E.

La cartera vencida se encuentra protegida con una provisión de \$335,786,910 lo que representa un indicador de cubrimiento del 100% de la cartera vencida, incluida la provisión general.

A diciembre 31 de 2021 el deterioro general equivale a \$79.9 millones. La normatividad exige un mínimo del 1%. Igualmente, la protección de la cartera se establece con los porcentajes establecidos por el Consejo de Administración de acuerdo con la modalidad de cartera, la garantía y la calificación.

La cartera con garantía admisible corresponde al 3.09% y con garantía no admisible el 96.91% por clase de cartera.

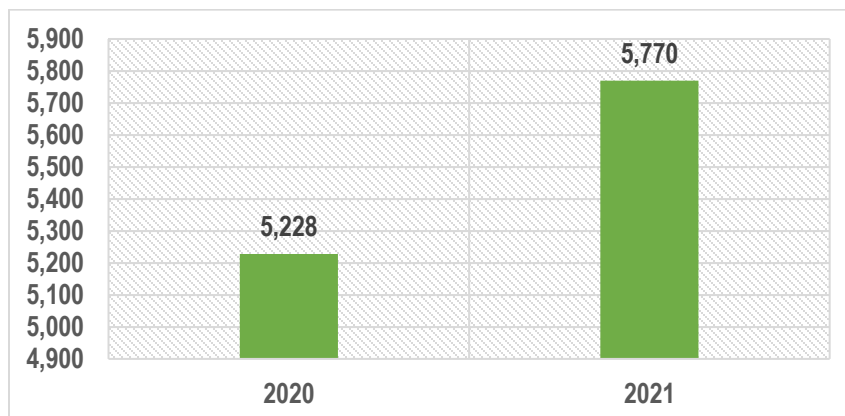
Según del total de la cartera se clasifica de la siguiente manera:

- Microcrédito representa el 50.74% (\$3.379millones).
- Consumo representa el 48.96% (\$3.260millones)
- Comerciales representan el 0.31% (\$20 millones).

En la vigencia de 2021 se mantuvo una tasa de interés no mayor a 1.68% mensual.

PASIVOS

Los pasivos aumentaron en \$542 millones, al pasar de \$5,228 millones en el año 2020 a \$5,770 millones en el año 2021, lo cual indica una tendencia positiva de 10.4%.

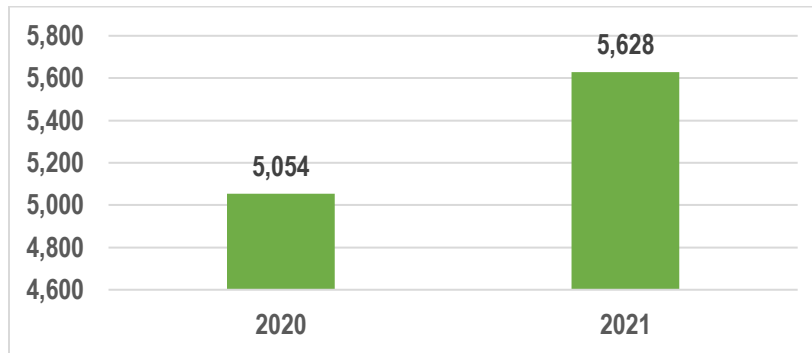


Valores expresados en millones de pesos

Resaltando que al cierre del ejercicio económico 2021 COOPIGON presentó la cuenta de obligaciones financieras en saldo cero, gracias a la confianza de nuestros Asociados en mantener sus recursos (Aportes y ahorros) en la entidad, sirviendo como apalancamiento para capital de trabajo.

DEPOSITOS

Representan el 97.53% del pasivo total de la Cooperativa, presentando un aumento respecto al año anterior de \$574 millones, lo que significa un apalancamiento en las colocaciones sin necesidad de deudas externas. Tal como lo muestra el siguiente grafico:

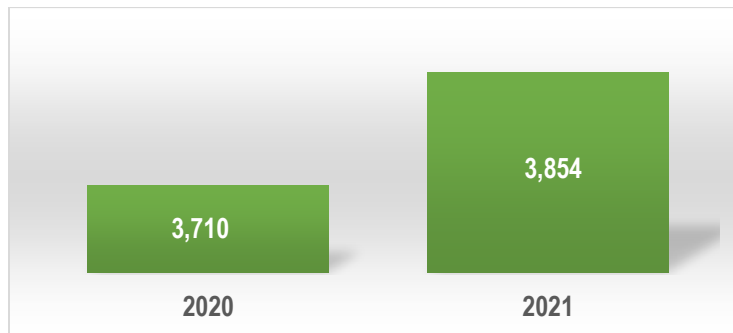


Valores expresados en millones de pesos

La tasa de interés utilizada por la Cooperativa para captar Certificado de Depósito a Término es reconocida por ser una de las más competitivas del mercado financiero de la región, oscila entre el 1% hasta 5%.

PATRIMONIO

El patrimonio registra un crecimiento del 3.9% al pasar de \$3.710 millones en el año 2020 a \$3.854 millones al cierre del 2021, equivalentes a un crecimiento en términos absolutos de \$144 millones de pesos.



Valores expresados en millones de pesos

Esta variación positiva del capital social obedece al incremento del aporte que constituyen los nuevos asociados, la reciprocidad en créditos (15 veces) la capitalización de aportes acordados por la Asamblea General, la cual según acuerdo con el Consejo de Administración es uno de los requisitos para estar hábil y así acceder a beneficios como:

- Subsidios del fondo de solidaridad y de educación.
- Créditos.
- Detalles.
- Tener habilidad como asociado.

En busca de seguir incrementando los aportes sociales la entidad viene realizando grandes esfuerzos para dar cumplimiento a los topes fijados por el Art. 42 de la ley 454 en lo pertinente al mínimo en aportes sociales para desarrollar la actividad financiera.

RESULTADO DEL EJERCICIO

Al cierre del año 2021 Coopigon registro un excedente por valor de \$46 millones, no obstante, con las políticas de valor agregado durante el periodo del año 2021 fue posible asumir \$261 millones con el cual el excedente hubiese podido a ascender a **\$307,700,728 millones**.

A continuación, se detallan los rubros asumidos en la vigencia del 2021:

Concepto	Valor	Descripción
Impuesto GMF Asumido	\$ 25,797,984	Corresponde al 4*1000 de retiros que sobrepasen el mínimo de la exención.
Gasto asumido en ayudas de Solidaridad	\$ 16,797,874	Entregas de ayudas médicas y fúnebres
Valor subsidiado en servicio de crédito	\$ 58,689,706	Servicio de crédito, baja tasa de interés.
Gasto del fondo Educación	\$ 6,829,100	Pago de capacitaciones virtuales a funcionarios y directivos, actividad del comité de educación, diplomado en SARLAFT.
Costo asumido por cuota de manejo Tarjeta Debito	\$ 40,646,427	Gasto asumido en la recepción y manejo de la Tarjeta Debito.
Detalles entregados a Asociados y ahorradores infantiles	\$ 67,350,275	Compra de 2.500 detalles para Asociados.
Donaciones	\$ 12,000,000	En Retablo para la Iglesia SJC.
Seguro de vida Deudores	\$ 32,930,194	Renovación e inclusión de pólizas de vida grupo deudores para todas las colocaciones.
TOTAL	\$ 261,041,560	

Los buenos resultados de COOPIGON han sido producto de la confianza de nuestros asociados siempre procurando aprovechar las oportunidades y las fortalezas minimizando las amenazas y debilidades.

Los directivos de la Cooperativa recibieron por compensación a reuniones los siguientes valores:

Identificación	Instancia	Bonificación	Gasto de representación	Honorarios	Manutención	Transporte	Salarios
5,035,339	Consejo de Administración	2,164,800					
5,036,072	Consejo de Administración	1,185,600					
13,362,393	Consejo de Administración	1,392,000					
26,774,663	Consejo de Administración	2,592,000					
26,774,708	Consejo de Administración	3,294,000				450,000	
26,777,300	Consejo de Administración	2,592,000				75,000	
5,035,439	Junta de Vigilancia	331,200					
26,774,947	Junta de Vigilancia	1,281,600					
88,143,184	Junta de Vigilancia	1,506,000				216000	
88,144,995	Junta de Vigilancia	427,200					
88,279,205	Junta de Vigilancia	537,600					
1,066,063,083	Junta de Vigilancia	1,392,000					
37,328,614	Representante Legal				1,605,000	1,239,000	37,800,000
900,498,302	Revisoría Fiscal			19,040,000			

Además, la empresa incurrió en gastos de publicidad para ser partícipes a los asociados para cada uno de los productos y servicios ofrecidos como se detalla a continuación:

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	TOTAL
Pago de incentivo por espacio de valla publicitaria de la Cooperativa	300,000
Entrega de colaboración a las diferentes iglesias del municipio (económica, floral y elaboración de folletos).	2,254,000
Adhesivos para etiquetar alcancías para ahorradores juveniles	600,000
Pago de almanques de pared (1.500)	2,850,000
Pendones, folletos, estampillas, tarjetas de presentación, logo y letras de Coopigon, en inauguración sede en el Municipio de Villa Caro	1,965,050
TOTAL	\$7,969,050

1.3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Se tomo en arriendo nuevo SOFTWARE con el aplicativo de VISIONAMOS (VirtualCoop) en el segundo semestre del año 2021, siendo implementado en la entidad en el mes de noviembre de 2021, con el fin de mejorar la prestación de los servicios de forma integral y atendiendo los requerimientos normativos en materia de sistemas de riesgos, además con procesos con de alta disponibilidad, la flexibilidad en la ejecución y configuración de los programas, los niveles de seguridad y administración de bases de datos, dando mayor eficiencia y seguridad a la entidad y a nuestros asociados.
- Se continua con el servicio de tarjeta debito con datafono y Pin Pad electrónico con el apoyo de Visionamos y Coopcentral.
- Para el mes de julio del 2021 en atención a la estrategia para incrementar el capital y la base social de la empresa, se cristalizó el proyecto de iniciativa por parte del Consejo de Administración, inaugurándose la primera agencia de la Cooperativa en el Municipio de Villa Caro, N.S buscando nuevos mercados para el crecimiento y expansión en el territorio nacional. Tomando en arriendo local ubicado en el Parque Principal del Municipio, realizando adecuaciones necesarias para el normal funcionamiento y así prestar un adecuado servicio a la comunidad Villacareense.
- Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria, generada por el COVID-19, se realizaron adecuaciones a los puestos de trabajo para atención al público, desinfección de puestos de trabajo y compras de elementos requeridos y necesarios para atender la emergencia sanitaria.
- En cuanto a seguridad Cooperativa se gestionaron las reclamaciones presentadas por los asociados relacionadas con agradecimientos, sugerencias para mejorar el servicio y posibles eventos de suplantación de página web, realizando acompañamiento y brindando respuesta oportuna a cada uno de las peticiones, generando confianza en nuestros asociados.

1.4. GESTION TECNOLOGICA

- Coopigon cuenta en materia tecnológica con la herramienta Virtual Coop tomada en arriendo como Core Financiero, el cual nos facilita los mecanismos necesarios para el óptimo desempeño de las funciones garantizando la constante continuidad en el desarrollo de las operaciones, brindando seguridad e información oportuna en la toma de decisiones para un mejor servicio a nuestros Asociados.

1.5. ADAPTACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE NORMAS LEGALES VIGENTES

- Fueron enviados oportunamente todos los informes a la Superintendencia de la Economía Solidaria y Fogacoop, efectuándose el pago de la tasa de contribución a la Supersolidaria y pago de seguro de depósitos al Fogacoop.
- Se cumplió con el pago oportuno de los aportes parafiscales, siendo **COOPIGON** una entidad registrada en el régimen tributario especial y conforme al artículo 19-4 está exonerada del pago de parafiscales a favor del Sena, ICBF y aportes de salud y las cotizaciones al Régimen Contributivo de Salud, tal como lo expresa el parágrafo 2 del Artículo 114-1 del Estatuto Tributario. Exoneración de aportes (modificado con el art. 118 de la Ley 1943 de diciembre 28 de 2018), aplicado a mediados del año 2020.
- Se presentaron oportunamente a la UIAF los reportes mensuales y trimestrales conforme lo establece la normatividad vigente.
- Se realizó la solicitud y registro para la calificación y permanencia de COOPIGON como entidad del Régimen Tributario Especial, de igual forma se presentaron y pagaron oportunamente las obligaciones tributarias como Retención en la Fuente, IVA, Gravamen movimientos Financieros (4x1000), Declaración de Renta e información exógena a la DIAN.
- En cuanto a la relación de solvencia y patrimonio técnico podemos decir que nuestra entidad supera los topes señalados por la ley conforme a los Activos de la entidad, esto indica que gracias al pago puntual de los aportes sociales y los programas de capitalización que la empresa ha programado, como al crecimiento de la cartera, la cooperativa ha venido cumpliendo con el indicador de solvencia, lo que permite continuar con el crecimiento progresivo en nuestros activos especialmente la cartera de crédito.
- Se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley y el reglamento de crédito respecto a las operaciones celebradas con los asociados y administradores y sus familiares dentro de los grados de consanguinidad y afinidad, las aprobaciones de los créditos se hicieron por parte del Consejo de Administración por decisión unánime conforme a la exigencia, dejando constancia en las actas sobre las abstenciones de voto.
- COOPIGON ha cumplido con las normas que regulan los controles de Ley establecidos por el Supervisor en materia de fondo de liquidez, límites de endeudamiento individual con otras garantías y garantías admisibles, límites de captaciones e inversiones y la relación de solvencia.

- Ley 1581 de 2012 - Tratamiento de los datos: La entidad dio cumplimiento a lo establecido por el estado en materia de la reserva y tratamiento de los datos personales de los asociados. En cumplimiento de los decretos reglamentarios 1377 de 2013 y 886 de 2014.
- Ley 1266 de 2008 – Habeas Data: Se realizó el reporte oportuno a las centrales de riesgos de acuerdo con la autorización de los obligados de los créditos. en los plazos y condiciones exigidas; Las consultas de datos ante la central de riesgo se hizo con la autorización expresa del titular.

1.6. OTROS ASPECTOS

PLANEACION ESTRATEGICA

A través de convenio establecido con las Cooperativas de ahorro y crédito de la provincia y la DGRV se continua con la gestión de la herramienta tecnológica que facilita el desarrollo de la Planificación estratégica, operativa de las Organizaciones, de acuerdo con una metodología que parte de la definición de la Visión y Misión de la empresa, se realiza un diagnóstico interno y del entorno (sector), se definen los objetivos organizacionales y se plantean las estrategias que conducirán al logro de éstos. Se sustenta en los principios del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) y permite el seguimiento de indicadores, metas y planes operativos.

PROTECCION DE DATOS

COOPIGON tiene ajustadas sus políticas institucionales conforme al ordenamiento jurídico colombiano, según Ley 1581 de 2012, y para ello, ha concentrado sus esfuerzos para cumplir con el artículo 15 de la Constitución Política de Colombia, que consagra el fundamento de los derechos fundamentales a la intimidad, buen nombre y al habeas data. El manejo de la información se surte dentro de la institución con normas de confidencialidad y restricciones en su uso.

Es compromiso de COOPIGON estar en proceso de mejora continua para que las operaciones internas que se ejecutan respeten la privacidad de las personas.

CONTROL INTERNO

A fin de fortalecer el sistema de control interno, la entidad, durante el 2021 se enfocó especialmente en el aseguramiento de los procesos misionales, con el fin de disminuir riesgos y de reforzar los controles que deben implementarse a fin de mitigar los riesgos de negocio, mediante la aplicación de autocontroles en cada una de las áreas y acompañamiento por parte de la Revisoría Fiscal, Junta de Vigilancia, Gerencia y jefe de Riesgos.

1.7. BALANCE SOCIAL Y BENEFICIO SOLIDARIO

En cumplimiento de la circular 023 del 30 de diciembre de 2020 y el artículo 1 párrafo transitorio 1 y artículo 2 de la circular externa 028 del 2021 del 11 de marzo de 2021, a continuación, se presenta el reporte de balance social y beneficio solidario de las vigencias 2019, 2020 y 2021.

Balance y Beneficio Solidario 2019



MEDICIÓN DE BALANCE SOCIAL

ENTIDAD: COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO COOPIGON
CÓDIGO: 3034
SIGLA: COOPIGON
TIPO: ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO
FECHA CORTE: 31/12/2019
FECHA REPORTE: 30/06/2021

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

- **ASOCIADOS ACTIVOS**

La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.

asociados activos / asociados hábiles * 100

162.98%

El 162.98% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA ASISTENCIA DELEGADOS O ASOCIADOS

Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas frente al total de asociados habilitados para hacerlo. Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

asociados asistentes a la asamblea / total asociados hábiles * 100

37.85%

El 37.85% de los asociados participó en la asamblea celebrada en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA VOTACIÓN DELEGADOS

Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados. Un bajo nivel de participación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

de asociados que votaron para la elección de delegados / total hábiles para votación * 100

37.85%

En la última elección de Delegados celebrada en el periodo evaluado participó el 37.85% de los asociados.

DIVERSIDAD DEMOCRÁTICA

Identificar la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

votantes con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total votantes potenciales * 100

100.00%

En las elecciones democráticas realizadas en la asamblea celebrada en el periodo evaluado, el 100.00% de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.

DIVERSIDAD DE PARTICIPANTES EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

integrantes de órganos de dirección, administración y control con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

100.00%

En el periodo evaluado el 100.00% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ASAMBLEA

Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

integrantes mujeres en asamblea / total integrantes asamblea * 100

56.25%

El 56.25% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.

integrantes femeninos en órganos de dirección, administración y control / total de integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

50.00%

En el periodo evaluado el 50.00% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

POBLACIÓN JOVEN EN ASAMBLEA

Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

integrantes en asamblea con edad \leq 35 años / total integrantes en asamblea * 100

29.17%

El 29.17% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.

POBLACIÓN JOVEN EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

integrantes en órganos de dirección, administración y control con edad \leq 35 años / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

0.00%

El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.

$(\# \text{ asociados hábiles vinculados en el período} - \# \text{ asociados hábiles retirados en el período}) / \text{asociados hábiles totales al inicio del período evaluado} * 100$

2.25%

En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 2.25% de los asociados hábiles.

ACTIVIDAD TRANSACCIONAL

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.

$\# \text{ total transacciones} / \text{total asociados}$

13.76

En el periodo evaluado se registró un volumen de 13.76 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

$\# \text{ operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres} / \text{total de operaciones de desembolso de crédito} * 100$

46.89%

En el año evaluado el 46.89% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.

RELEVO GENERACIONAL

Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.

asociados vinculados en el período con edad \leq 35 años / total asociados vinculados en el período * 100

67.12%

El 67.12% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

porcentaje de satisfacción de asociados

0.00%

En el periodo evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del 0.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

CULTURA DE AHORRO

Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.

asociados ahorradores / total asociados * 100

18.99%

En el periodo evaluado el 18.99% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.

operaciones con desembolso de crédito inferior a 3 SMMLV / total operaciones desembolso de crédito en el período * 100

80.17%

El 80.17% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.

EQUIDAD DE GÉNERO EN VOLUMEN DE NEGOCIO

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año + monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio.

volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres

0.91

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.91 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100

46.89%

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 46.89% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.

CAPITAL INSTITUCIONAL

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

$$\frac{\text{aportes amortizados} + \text{reserva protección de aportes} + \text{fondo para amortización de aportes} + \text{donaciones y auxilios}}{\text{total activos}} * 100$$

23.87%

En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 23.87% respecto al total de activos.

CRECIMIENTO EN FONDOS SOCIALES POR ASOCIADO BENEFICIADO

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado. La escala tomacomoreferencia el valor del IPC (Menor de IPC + 2 puntos = 1; Entre IPC + 2 e IPC + 5 = 2; Mayor de IPC + 5 puntos = 3).

$$\left[\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período analizado} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período analizado}}{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}} \right] - \left[\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}}{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}} \right] * 100$$

-50.74%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del -50.74% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio desus asociados.

COBERTURA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES

Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

$$\frac{\# \text{ asociados beneficiados de programas y actividades sociales}}{\text{Total de asociados}} * 100$$

2.16%

El 2.16% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

RENTABILIDAD SOCIAL

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

$\text{total beneficios} / \text{total aportes sociales} * 100$

56.63%

En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 56.63% , lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.

$\text{gastos en educación, formación e información} / \text{total gastos} * 100$

100.00%

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 100.00% del total de gastos.

COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

$\# \text{ asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información} / \text{total asociados} * 100$

4.86%

El 4.86% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.

Sumatoria directivos participantes / total directivos convocados* 100

86.96%

El 86.96% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EMPLEADOS.

Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.

Sumatoria empleados participantes / total empleados convocados * 100

100.00%

El 100.00% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

DIFUSIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

total gastos en difusión cooperativa y solidaria / total gastos * 100

0.00%

En el periodo evaluado se destinó un 0.00% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.

CRECIMIENTO DE INVERSIÓN EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

$$\frac{(\text{gastos en educación, formación e información período analizado} - \text{gastos en educación, formación e información período anterior})}{\text{gastos en educación, formación e información período anterior}} * 100$$

-8.95%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior,. -8.95%.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

$$\frac{\text{total obligaciones financieras}}{\text{total activo}} * 100$$

0.00%

En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)..

CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.

$$\frac{\# \text{ asociados con } 80\% \text{ de depósitos}}{\text{Total ahorradores}} * 100$$

4.71%

El 4.71% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80%.

CONCENTRACIÓN DE CRÉDITOS

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.

asociados con 80% de créditos/Total de deudores * 100

51.08%

El 51.08% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80%.

INDICADOR DE PATROCINIOS

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

valor patrocinios recibidos de terceros / total ingresos * 100

0.00%

Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.

CULTURA DE BUEN GOBIERNO

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

cumplimientos de normas de buen gobierno / total de cumplimientos establecidos * 100

100.00%

La organización cumple en un 100.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos * 100

0.38%

En el periodo evaluado la organización destinó un 0.38% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de serviciocomunitario o entidades del sector.

valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100

0.00%

El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período

* 100

44.84%

El 44.84% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

ACCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100

31.42%

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el 31.42% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

PROMOCIÓN PROVEEDORES LOCALES

Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100

60.00%

En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 60.00% , lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

FONDEO TOMADO DEL SECTOR SOLIDARIO

Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

obligaciones financieras con el sector solidario / total obligaciones financieras * 100

NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO%

La cooperativa no cuenta con obligaciones financieras en el periodo.

INVERSIONES CON EL SECTOR SOLIDARIO

Evalúa el monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

inversiones en el sector solidario / inversiones totales *100

111.27%

El 111.27% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.

CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA EL SECTOR SOLIDARIO

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

valor pagado durante el año a organismos de integración y a otras organizaciones en alianzas o acuerdos de cooperación para el sector solidario / total de gastos * 100

7.74%

En el periodo evaluado el 7.74% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

ECONOMÍAS DE ESCALA GENERADAS

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.

valor economías generadas en alianza con el sector solidario / costo real sin alianzas * 100

60.00%

La organización obtuvo en el periodo evaluado un 60.00% de beneficios por la generación de economías de escala mediante la contratación conjunta con otras organizaciones del sector solidario.

Balance y Beneficio Solidario 2020



Supersolidaria

Superintendencia de la Economía Solidaria

"Super-Visión" para la transformaci^on

MEDICIÓN DE BALANCE SOCIAL

ENTIDAD: COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO COOPIGON
CÓDIGO: 3034
SIGLA: COOPIGON
TIPO: ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO
FECHA CORTE: 31/12/2020
FECHA REPORTE: 19/03/2021

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

- **ASOCIADOS ACTIVOS**

La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.

asociados activos / asociados hábiles * 100

100%

El 100% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA ASISTENCIA DELEGADOS O ASOCIADOS

Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas frente al total de asociados habilitados para hacerlo. Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

asociados asistentes a la asamblea / total asociados hábiles * 100

37.85%

El 37.85% de los asociados participó en la asamblea celebrada en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA VOTACIÓN DELEGADOS

Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados. Un bajo nivel de participación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

de asociados que votaron para la elección de delegados / total hábiles para votación * 100

37.85%

En la última elección de Delegados celebrada en el periodo evaluado participó el 37.85% de los asociados.

DIVERSIDAD DEMOCRÁTICA

Identificar la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

votantes con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total votantes potenciales * 100

100.00%

En las elecciones democráticas realizadas en la asamblea celebrada en el periodo evaluado, el 100.00% de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.

DIVERSIDAD DE PARTICIPANTES EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

integrantes de órganos de dirección, administración y control con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

100.00%

En el periodo evaluado el 100.00% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ASAMBLEA

Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

integrantes mujeres en asamblea / total integrantes asamblea* 100

58%

El 58% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.

integrantes femeninos en órganos de dirección, administración y control / total de integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

50.00%

En el periodo evaluado el 50.00% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

POBLACIÓN JOVEN EN ASAMBLEA

Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

integrantes en asamblea con edad \leq 35 años / total integrantes en asamblea * 100

28%

El 28% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.

POBLACIÓN JOVEN EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

integrantes en órganos de dirección, administración y control con edad \leq 35 años / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

0.00%

El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.

$(\# \text{ asociados hábiles vinculados en el período} - \# \text{ asociados hábiles retirados en el período}) / \text{asociados hábiles totales al inicio del período evaluado} * 100$

3.86%

En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 3.86% de los asociados hábiles.

ACTIVIDAD TRANSACCIONAL

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.

$\# \text{ total transacciones} / \text{total asociados}$

15.33

En el periodo evaluado se registró un volumen de 15.33 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

$\# \text{ operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres} / \text{total de operaciones dedesembolso de crédito} * 100$

43.77%

En el año evaluado el 43.77% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.

RELEVO GENERACIONAL

Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.

asociados vinculados en el período con edad \leq 35 años / total asociados vinculados en el período * 100

60.45%

El 60.45% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

porcentaje de satisfacción de asociados

0.00%

En el periodo evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del 0.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

CULTURA DE AHORRO

Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.

asociados ahorradores / total asociados * 100

4.49%

En el periodo evaluado el 4.49% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.

operaciones con desembolso de crédito inferior a 3 SMMLV / total operaciones desembolso de crédito en el período * 100

72.03%

El 72.03% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.

EQUIDAD DE GÉNERO EN VOLUMEN DE NEGOCIO

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio.

volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres

0.93

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.93 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100

43.77%

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 43.77% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.

CAPITAL INSTITUCIONAL

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

$$\frac{\text{aportes amortizados} + \text{reserva protección de aportes} + \text{fondo para amortización de aportes} + \text{donaciones y auxilios}}{\text{total activos}} * 100$$

19.58%

En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 19.58% respecto al total de activos.

CRECIMIENTO EN FONDOS SOCIALES POR ASOCIADO BENEFICIADO

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado. La escala tomacomoreferencia el valor del IPC (Menor de IPC + 2 puntos = 1; Entre IPC + 2 e IPC + 5 = 2; Mayor de IPC + 5 puntos = 3).

$$\left[\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período analizado} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período analizado}}{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}} \right] - 1 * 100$$

597.44%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del 597.44% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio desus asociados.

COBERTURA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES

Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

$$\frac{\# \text{ asociados beneficiados de programas y actividades sociales}}{\text{Total de asociados}} * 100$$

2.49%

El 2.49% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

RENTABILIDAD SOCIAL

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

total beneficios / total aportes sociales * 100

37.82%

En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 37.82% , lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.

gastos en educación, formación e información / total gastos * 100

100.00%

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 100.00% del total de gastos.

COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100

4.34%

El 4.34% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.

Sumatoria directivos participantes / total directivos convocados* 100

82.61%

El 82.61% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EMPLEADOS.

Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.

Sumatoria empleados participantes / total empleados convocados * 100

100.00%

El 100.00% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

DIFUSIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

total gastos en difusión cooperativa y solidaria / total gastos * 100

0.00%

En el periodo evaluado se destinó un 0.00% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.

CRECIMIENTO DE INVERSIÓN EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

(gastos en educación, formación e información período analizado - gastos en educación, formación e información período anterior) / gastos en educación, formación e información período anterior * 100

-3.99%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior,. -3.99%.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO**FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA**

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

total obligaciones financieras / total activo * 100

0.00%

En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)..

CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.

asociados con 80% de depósitos/ Total ahorradores * 100

6.22%

El 6.22% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80%.

CONCENTRACIÓN DE CRÉDITOS

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.

asociados con 80% de créditos/Total de deudores * 100

52.66%

El 52.66% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80%.

INDICADOR DE PATROCINIOS

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

valor patrocinios recibidos de terceros / total ingresos * 100

0.00%

Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.

CULTURA DE BUEN GOBIERNO

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

cumplimientos de normas de buen gobierno / total de cumplimientos establecidos * 100

100.00%

La organización cumple en un 100.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100

0.14%

En el periodo evaluado la organización destinó un 0.14% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de serviciocomunitario o entidades del sector.

valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100

0.00%

El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período
* 100

32.00%

El 32.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

ACCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100

55.59%

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el 55.59% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

PROMOCIÓN PROVEEDORES LOCALES

Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100

60.00%

En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 60.00% , lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

FONDEO TOMADO DEL SECTOR SOLIDARIO

Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

obligaciones financieras con el sector solidario / total obligaciones financieras * 100

NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO%

La cooperativa no cuenta con obligaciones financieras en el periodo.

INVERSIONES CON EL SECTOR SOLIDARIO

Evalúa el monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

$\text{inversiones en el sector solidario} / \text{inversiones totales} * 100$

100.86%

El 100.86% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.

CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA EL SECTOR SOLIDARIO

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

$\text{valor pagado durante el año a organismos de integración y a otras organizaciones en alianzas o acuerdos de cooperación para el sector solidario} / \text{total de gastos} * 100$

8.89%

En el periodo evaluado el 8.89% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

ECONOMÍAS DE ESCALA GENERADAS

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.

$\text{valor economías generadas en alianza con el sector solidario} / \text{costo real sin alianzas} * 100$

60.00%

La organización obtuvo en el periodo evaluado un 60.00% de beneficios por la generación de economías de escala mediante la contratación conjunta con otras organizaciones del sector solidario.

Balance y Beneficio Solidario 2021



Supersolidaria

Superintendencia de la Economía Solidaria

"Super-Visión" para la transformación

MEDICIÓN DE BALANCE SOCIAL

ENTIDAD: COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO COOPIGON
CÓDIGO: 3034
SIGLA: COOPIGON
TIPO: ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO
FECHA CORTE: 31/12/2021
FECHA REPORTE: 02/03/2022

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

- **ASOCIADOS ACTIVOS**

La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.

asociados activos / asociados hábiles * 100

100%

El 100% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA ASISTENCIA DELEGADOS O ASOCIADOS

Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas frente al total de asociados habilitados para hacerlo. Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

asociados asistentes a la asamblea / total asociados hábiles * 100

37.85%

El 37.85% de los asociados participó en la asamblea celebrada en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA VOTACIÓN DELEGADOS

Identificar el potencial de participación de asociados habilitados para elegir delegados. Un bajo nivel de participación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.

de asociados que votaron para la elección de delegados / total hábiles para votación * 100

37.85%

En la última elección de Delegados celebrada en el periodo evaluado participó el 37.85% de los asociados.

DIVERSIDAD DEMOCRÁTICA

Identificar la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

votantes con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total votantes potenciales * 100

100.00%

En las elecciones democráticas realizadas en la asamblea celebrada en el periodo evaluado, el 100.00% de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.

DIVERSIDAD DE PARTICIPANTES EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

integrantes de órganos de dirección, administración y control con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

70.59%

En el periodo evaluado el 70.59% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ASAMBLEA

Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

integrantes mujeres en asamblea / total integrantes asamblea* 100

59.57%

El 59.57% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.

integrantes femeninos en órganos de dirección, administración y control / total de integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

44.44%

En el periodo evaluado el 44.44% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

POBLACIÓN JOVEN EN ASAMBLEA

Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

integrantes en asamblea con edad \leq 35 años / total integrantes en asamblea * 100

27.66%

El 27.66% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.

POBLACIÓN JOVEN EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

Identificar la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

integrantes en órganos de dirección, administración y control con edad \leq 35 años / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100

8.33%

El 8.33% de los integrantes en los órganos de dirección, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.

$(\# \text{ asociados hábiles vinculados en el período} - \# \text{ asociados hábiles retirados en el período}) / \text{asociados hábiles totales al inicio del período evaluado} * 100$

2.66%

En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 2.66% de los asociados hábiles.

ACTIVIDAD TRANSACCIONAL

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.

$\# \text{ total transacciones} / \text{total asociados}$

15.89

En el periodo evaluado se registró un volumen de 15.89 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

$\# \text{ operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres} / \text{total de operaciones de desembolso de crédito} * 100$

47.31%

En el año evaluado el 47.31% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.

RELEVO GENERACIONAL

Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.

asociados vinculados en el período con edad \leq 35 años / total asociados vinculados en el período * 100

58.98%

El 58.98% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferiora 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

porcentaje de satisfacción de asociados

85.00%

En el periodo evaluado los asociados reportaron un de nivel de satisfacción del 85.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

CULTURA DE AHORRO

Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.

asociados ahorradores / total asociados * 100

48.26%

En el periodo evaluado el 48.26% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.

operaciones con desembolso de crédito inferior a 3 SMMLV / total operaciones desembolso de crédito en el período * 100
52.40%

El 52.40% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.

EQUIDAD DE GÉNERO EN VOLUMEN DE NEGOCIO

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio.

volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres

0.83

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.83 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.

EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100

47.31%

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 47.31% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.

CAPITAL INSTITUCIONAL

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

$$\frac{\text{aportes amortizados} + \text{reserva protección de aportes} + \text{fondo para amortización de aportes} + \text{donaciones y auxilios}}{\text{total activos}} * 100$$

18.32%

En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 18.32% respecto al total de activos.

CRECIMIENTO EN FONDOS SOCIALES POR ASOCIADO BENEFICIADO

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado. La escala tomacomoreferencia el valor del IPC (Menor de IPC + 2 puntos = 1; Entre IPC + 2 e IPC + 5 = 2; Mayor de IPC + 5 puntos = 3).

$$\left[\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período analizado} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período analizado}}{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}} \right] / \left(\frac{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}}{\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}} \right) * 100$$

34.21%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del 34.21% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio desus asociados.

COBERTURA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES

Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

$$\frac{\# \text{ asociados beneficiados de programas y actividades sociales}}{\text{Total de asociados}} * 100$$

1.06%

El 1.06% del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

RENTABILIDAD SOCIAL

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

total beneficios / total aportes sociales * 100

36.49%

En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 36.49% , lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.

gastos en educación, formación e información / total gastos * 100

100.00%

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 100.00% del total de gastos.

COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100

1.46%

El 1.46% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.

Sumatoria directivos participantes / total directivos convocados* 100

64.29%

El 82.61% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EMPLEADOS.

Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.

Sumatoria empleados participantes / total empleados convocados * 100

100.00%

El 100.00% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

DIFUSIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

total gastos en difusión cooperativa y solidaria / total gastos * 100

0.00%

En el periodo evaluado se destinó un 0.00% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.

CRECIMIENTO DE INVERSIÓN EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

$(\text{gastos en educación, formación e información período analizado} - \text{gastos en educación, formación e información período anterior}) / \text{gastos en educación, formación e información período anterior} * 100$

18.26%

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior,. 18.26%.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

$\text{total obligaciones financieras} / \text{total activo} * 100$

0.00%

En el periodo evaluado el 0.00% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)..

CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.

$\# \text{ asociados con } 80\% \text{ de depósitos} / \text{Total ahorradores} * 100$

6.00%

El 6.00% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80%.

CONCENTRACIÓN DE CRÉDITOS

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.

asociados con 80% de créditos/Total de deudores * 100

54.81%

El 54.81% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80%.

INDICADOR DE PATROCINIOS

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

valor patrocinios recibidos de terceros / total ingresos * 100

0.00%

Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.

CULTURA DE BUEN GOBIERNO

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

cumplimientos de normas de buen gobierno / total de cumplimientos establecidos * 100

100.00%

La organización cumple en un 100.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100

0.09%

En el periodo evaluado la organización destinó un 0.09% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de serviciocomunitario o entidades del sector.

valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100

0.00%

El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período
* 100

53.16%

El 53.16% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

ACCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100

100.00%

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el 100.00% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

PROMOCIÓN PROVEEDORES LOCALES

Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100

64.52%

En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 64.52% , lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

FONDEO TOMADO DEL SECTOR SOLIDARIO

Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

obligaciones financieras con el sector solidario / total obligaciones financieras * 100

NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO%

La cooperativa no cuenta con obligaciones financieras en el periodo.

INVERSIONES CON EL SECTOR SOLIDARIO

Evalúa el monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

$\text{inversiones en el sector solidario} / \text{inversiones totales} * 100$

100.00%

El 100.00% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.

CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA EL SECTOR SOLIDARIO

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

$\text{valor pagado durante el año a organismos de integración y a otras organizaciones en alianzas o acuerdos de cooperación para el sector solidario} / \text{total de gastos} * 100$

8.09%

En el periodo evaluado el 8.09% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

ECONOMÍAS DE ESCALA GENERADAS

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.

$\text{valor economías generadas en alianza con el sector solidario} / \text{costo real sin alianzas} * 100$

60.00%

La organización obtuvo en el periodo evaluado un 60.00% de beneficios por la generación de economías de escala mediante la contratación conjunta con otras organizaciones del sector solidario.

1.8. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EMPRESA

- Política de promoción buscando la vinculación de nuevos asociados, a través de planes de divulgación de los servicios y beneficios de la entidad para lo cual se estima incrementar en un 15% el número de asociados.
- Especial atención a la cartera de crédito con seguimiento y evaluaciones a fin de disminuir los índices de morosidad. Se proyecta mantenernos en un indicador de altura de mora por debajo del 5%; lo anterior, a fin de dar cumplimiento al plan de recuperación de cartera requerido y presentado por la Superintendencia.
- Incremento de la cartera de crédito proyectando cerrar el 2022 con más del \$7.000 millones colocados.
- Continuar incentivando las diferentes modalidades de captación de ahorros ofreciendo las mejores tasas de interés según el mercado financiero.
- Fortalecer permanentemente el patrimonio de la entidad, esperando incrementar el capital a efecto de mejorar aún más los diferentes indicadores que permitan un mayor crecimiento para la cooperativa. Se dio cumplimiento a lo señalado en el artículo 42 de la Ley 454 como resultado de la aplicación de la inflación del 2021 que llegó a 5.62%, señalando para el año un valor en aportes de \$1,756.393.531, logrando superar este monto mínimo requerido con un valor de \$1,879,006,030 al cierre del ejercicio económico.
- Continuar con la política de capacitación y formación de los Directivos, empleados y asociados, especialmente en temas relacionados con la implementación de riesgos asegurando un mejor desempeño de la entidad en el ejercicio de su objeto social, buscando principalmente el mejoramiento de la calidad de vida del asociado.
- Fortalecer el sistema de control interno mediante la documentación de los procesos misionales y de apoyo lo cual permitirá definir las matrices de los riesgos.
- Llevar a cabo programas de recuperación de cartera castigada con el propósito de incentivar los ingresos de la entidad y lograr crecimientos a la masa de Activos.
- Desarrollar programas para incrementar los Aportes Sociales de la COOPERATIVA.
- Culminar los procesos de implementación para cada uno de los sistemas de riesgos.
- Continuar con el convenio de la Red Coopcentral, para ofrecer el servicio de retiro y consignaciones para cuenta de ahorro, aportes y pagos de cuotas a través de todos los



canales y entidades aliadas, donde se brindará a nuestros Asociados servicios de manera más ágil y oportuno.

- Se monitoreo la suplantación de la página WEB de la entidad ante las entidades competentes ya conocedoras del caso a través de la denuncia emitida por la entidad en el año anterior y se advirtió a los asociados por todos los medios de publicidad para que no se dejen engañar y eviten caer en fraudes. El cual ponen en riesgo la imagen institucional.

Estas y otras proyecciones seguramente le permitirán a COOPIGON prepararse para afrontar los cambios que se vienen presentando en el sector y continuar brindando el beneficio social a asociados y comunidad en general.

INFORME DE APLICACIÓN SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2021

Por medio de la presente el Coordinador de SST, el Vigía y la Gerente de COOPIGON realizan la rendición del avance del SG-SST desde que entró en vigor el decreto 1072 del 2015 y la Resolución 0312 del 2019 emitidos por parte del Gobierno Nacional donde establece los estándares mínimos del SG-SST.

La Cooperativa COOPIGON ha realizado actividades para dar cumplimiento a la normatividad antes mencionada y continuar desarrollándolas de acuerdo con el programa de actividades en seguridad laboral establecido dentro de la empresa.

La empresa hasta la fecha ha realizado las siguientes actividades en lo que tiene que ver en materia de seguridad laboral.

- Identificación de peligros, valoración y control de los riesgos existentes en la empresa.
- Diagnóstico y evaluación en salud y seguridad en el trabajo.
- Diseño del manual del sistema de salud y seguridad laboral.
- Diseño y funcionamiento del reglamento de higiene y seguridad industrial.
- Estudio de análisis de gravedad.
- Actualización del plan de emergencia y contingencia.
- Diseño del manual de funciones.
- Identificación, actualización y evaluación de los requisitos legales.
- Identificación de los procedimientos en caso de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Constituciones del comité de convivencia laboral.
- Elección y constitución del Copasst.
- Capacitaciones en control de incendio, evacuación y primeros auxilios.
- Seguimientos al estado de salud de los trabajadores.
- Realizaciones de exámenes de ingreso- periódicos y de egreso.

- Compra de equipos para la atención de emergencias (extintores- botiquín y señalización).
- Constituciones de programa de inducción o reinducción en SST.
- Diseño del programa de actividades en SST.
- Compra de equipos para puestos de trabajo.
- Conformación del programa de actividades recreativas y lúdicas.
- Estableció políticas de seguridad laboral, consumo de sustancias psicoactivas, y de seguridad vial.
- Conformación del programa de seguridad vial.
- Capacitación en clima organizacional, convivencia, trabajo en equipo, prevención de accidentes laborales.
- Auditorias.
- Rendición de avance a las ARL.
- Presentación de la autoevaluación ante el Ministerio de Trabajo.
- Actualización del Protocolo de Bioseguridad Covid-19.
- Implementación de medidas en la cooperativa para mitigación Covid-19
- Capacitación en Covid-19 a los empleados de la cooperativa-
- Diseño del plan de Capacitaciones, plan de trabajo y presupuesto vigencia 2022.

Las actividades antes mencionadas fueron las realizadas durante el año 2021 por parte del personal administrativo, Gerencia y Coordinador de SST de COOPIGON.

AGRADECIMIENTOS

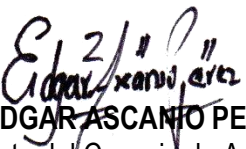
Expresamos nuestro reconocimiento en primera instancia a nuestro creador por haber hecho posible los resultados que hoy entregamos a los asociados por el apoyo y la confianza que han depositado en nosotros, a la XXXI Asamblea General de Delegados, Consejo de Administración, Junta de Vigilancia los diferentes Comités y Revisoría Fiscal.

A nuestro equipo de trabajo de Coopigon quienes con su responsabilidad y dedicación contribuyen al cumplimiento de la misión de la entidad.

A todos los organismos de control nuestro reconocimiento y gratitud como la Supersolidaria, Fogacoop, Confecoop, Visionamos, Banco Cooperativo Coopcentral, entidades financieras y demás personas, nuestro agradecimiento especial por su valiosa cooperación en pro de fortalecer nuestra entidad, que con su entrega responsabilidad y cotidianidad hacen posible el crecimiento y desarrollo de nuestra cooperativa.

No podemos olvidar a nuestros Socios fundadores, para ellos un reconocimiento permanente y que el todo poderoso los premie por esa iniciativa que hoy es una gran realidad, nos asiste el deber y compromiso de continuar la huella trazada en beneficio de nuestros semejantes.

Satisfechos y orgullosos de haber cumplido con las funciones y tareas asignadas por la Honorable Asamblea, en este importante evento para nuestra entidad, dejamos a consideración de Ustedes los demás informes y estados financieros, con la finalidad de hacer las sugerencias que estimen convenientes en beneficio de nuestra empresa cooperativa.


EDGAR ASCANTO PEREZ
Presidente del Consejo de Administración


TORCOROMA GARCIA TORRES
Gerente General